

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 05 Juillet 2018

Bilan de la 6^e édition de la Semaine nationale des Hlm : Plus de 300 événements à l'échelle du territoire

Le Mouvement Hlm, à l'occasion de la 6^e édition de la Semaine nationale des Hlm qui s'est déroulée du 23 juin au 1^{er} juillet, a organisé plus de 300 événements et initiatives partout en France.

Les organismes Hlm ont donné rendez-vous aux habitants, associations, partenaires et élus pour faire découvrir leurs innovations à l'occasion de rencontres, d'expositions, de conférences et de projets participatifs. Le Mouvement Hlm, reconnu pour sa capacité à porter, soutenir et développer l'innovation au service de sa mission sociale démontre que l'innovation est plurielle. Le logement social est vecteur d'innovations que ce soit au travers de nouveaux produits, de nouveaux services et de modes d'action renouvelés. L'innovation dans les Hlm est technique, technologique, architecturale, sociale et environnementale.

La Semaine nationale des Hlm a été, une fois de plus, l'occasion pour les organismes Hlm de faire de leurs locataires des acteurs de l'innovation en les informant et en les impliquant dans les projets en cours. Parmi les 300 événements, les habitants ont pu découvrir des initiations à la robotique, l'ouverture du réseau social « Smiile », être sensibilisés aux changements d'usages des bâtiments avec, par exemple, la reconversion d'une ancienne église en logements connectés...

De son côté, le concours de courts-métrages « Hlm sur cour(t) » a permis de porter un autre regard sur le logement social. Les 4 films primés cette année ont montré que l'art et la création sont des vecteurs de lutte contre les idées reçues sur les Hlm, permettant à de jeunes cinéastes de partager une vision personnelle et originale du vivre ensemble.

Pour Jean-Louis Dumont, président de l'Union sociale pour l'habitat : « À travers la Semaine nationale des Hlm, le Mouvement Hlm contribue à renforcer le lien citoyen en mobilisant les habitants, en les mettant au cœur de nos préoccupations et en les sensibilisant à toutes les actions innovantes qui sont portées par le secteur. Le logement social est moteur d'innovation, force d'anticipation des besoins, d'expérimentation de nouvelles technologies et nous devons en parler davantage encore. »

Pour retrouver l'ensemble des événements de la Semaine nationale des Hlm et les lauréats « d'Hlm sur cour(t) » : <https://www.semainehlm.fr/>

L'Union sociale pour l'habitat représente, en France métropolitaine et dans les territoires d'Outre-mer, quelque 720 organismes Hlm à travers ses cinq fédérations (la Fédération nationale des Offices Publics de l'Habitat, les Entreprises sociales pour l'habitat, la Fédération nationale des Sociétés coopératives d'Hlm, PROCIVIS UES-AP et la Fédération nationale des Associations régionales d'organismes d'habitat social). Elle remplit trois missions : un rôle de représentation nationale auprès des pouvoirs publics, des médias, des milieux professionnels et de l'opinion publique ; une mission de réflexion, d'analyse et d'étude sur tous les dossiers relatifs à l'habitat et l'élaboration de propositions pour une politique sociale de l'habitat ; une fonction d'information, de conseil et d'assistance auprès des organismes afin de faciliter, rationaliser et développer leurs activités et leurs compétences professionnelles. En 2016, plus de 92 000 logements locatifs et foyers ont été financés par les organismes Hlm qui détiennent et gèrent 4,8 millions de logements et logent plus de 10 millions de personnes. Les opérateurs de logement social sont aussi des acteurs importants de l'accession sociale à la propriété : 14 400 logements ont été vendus à des accédants, en secteur groupé ou en diffus. Animés par 12 000 administrateurs bénévoles, ils emploient 82 000 salariés. **Pour en savoir plus : www.union-habitat.org**

Contacts presse : Joachim Soëtard / Alice Grapinet - Direction de la Communication - Tél. : 01 40 75 52 56 ou 07 64 57 85 66